

Zunder lanza su nueva web para conseguir una adopción de la movilidad eléctrica sencilla, libre e intuitiva

- **La nueva web de Zunder diferencia las estrategias que ha diseñado para poder facilitar la transición a la movilidad eléctrica para los diferentes stakeholders de su modelo de negocio.**

Palencia, 22 de junio de 2023. Zunder, el operador español de red de carga ultra-rápida continúa liderando la transición hacia la movilidad eléctrica y lanza hoy, con el verano recién empezado, su nueva página web. Con un enfoque directo y visual, Zunder busca atender las necesidades de sus tres principales interlocutores: los usuarios de vehículo eléctrico, propietarios de terrenos y suelos disponibles para construir estaciones de carga y aquellos que deseen gestionar y monetizar puntos de carga a través de su software especializado.

Con este nuevo lugar de referencia de la empresa palentina, líder en el despliegue de infraestructura de carga ultra-rápida en el sur de Europa, Zunder quiere no solo ayudar al usuario final sino también presentar sus soluciones para todos los que necesitan o están interesados en participar en este proceso de transición a lo eléctrico.

Zunder es conocedor de las necesidades que existen en las Administraciones Públicas, Centros Comerciales, empresas con parking, flotas de vehículos, etc en cuanto a la transición a la movilidad eléctrica. Las normativas europeas son cada vez más claras respecto a este tema y todos debemos cumplirlas. Zunder, como uno de los actores de referencia en la materia, es sabedor del desconocimiento e incertidumbre que este sector lleva asociado. Por eso, la empresa quiere, a través de esta nueva web, presentarse como el partner perfecto para ayudar a quien lo pueda necesitar y aportar soluciones, prácticamente a medida.

La interfaz intuitiva de la web permite a los visitantes sugerir ubicaciones para nuevas estaciones de carga, demostrando la disposición de Zunder de estar presente donde los usuarios de vehículo eléctrico lo necesiten. Además, la compañía va más allá de lo comercial y ofrece una labor también pedagógica presentando una sección de preguntas frecuentes y una sección pedagógica denominada WikiZunder, donde se comparten conceptos clave de la movilidad eléctrica de manera divertida y visual.

Zunder está experimentando un crecimiento imparable, no solo en el despliegue de estaciones de carga por España y sur de Europa sino también en cuanto al equipo humano que está detrás de la expansión de la infraestructura. Para dar soporte a esta parte tan importante de la compañía, la nueva web cuenta con un área de empleo, "Careers", con más de 10 ofertas de trabajo publicadas para ampliar capital humano en su sede en Palencia, en su filial en Madrid y en sus equipos de Francia, Portugal e Italia.

La nueva web de Zunder está disponible en español, francés e inglés, y próximamente se añadirán versiones en gallego, catalán, euskera, italiano y portugués. Este lanzamiento reafirma el compromiso de Zunder de ser el líder en el sector de la movilidad eléctrica en Europa impulsando la adopción de vehículos eléctricos y contribuyendo a un futuro más sostenible.

Sobre Zunder

Zunder fue fundado en 2017 por Daniel Pérez y Lorenzo Antolín en Palencia, España. Es el operador de infraestructura independiente de carga ultra-rápida mejor valorada por los usuarios de su sector. La compañía cuenta en 2023 con más de 160 puntos de carga operativos. Entre los planes de expansión internacional cuenta con la apertura de su primera estación de carga ultra-rápida en Francia, y le seguirán Portugal e Italia. Para 2025 esperan operar más de 4.000 puntos de carga y gestionar 40.000 a través de su plataforma gracias a los más de 300M€ de inversión.