

Zunder desmonta los mitos del vehículo eléctrico en el VEM

- Hay suficientes infraestructuras de recarga disponibles para el parque de coches eléctricos actual (y para el que se espera en los próximos meses).
- El coste de un vehículo eléctrico a lo largo de su vida es la mitad que uno de combustión.
- El coche eléctrico se ajusta a las necesidades de los usuarios.
- La cadena de valor de los vehículos eléctricos está trabajando para ser más sostenible.

Palencia, 11 de septiembre de 2023 – La Feria del Vehículo Eléctrico en Madrid (VEM) ha tenido lugar este pasado fin de semana. Año tras año, por estas fechas, las principales empresas que operan en la cadena de valor de la Movilidad Eléctrica se dan cita para poder compartir entre ellos y con los usuarios las bondades y avances en este sector que cada día crece más y a mayor velocidad. Concretamente, el sábado 9 de septiembre se celebró el Día Mundial del Vehículo Eléctrico en el contexto del VEM y el operador de carga ultra-rápida Zunder, junto con Nissan, organizaron la mesa redonda "Desmitificando la Movilidad Eléctrica", abierta a todos los interesados que acudieran a la Plaza de Colón.

Con el objetivo de desmitificar ideas erróneas y comunes en torno a la movilidad eléctrica, la mesa congregó a personalidades de referencia en el sector y relevantes por su labor de creadores de contenidos para, cada uno desde su ámbito dentro de la electrificación, contribuir a desterrar creencias extendidas y que poco o nada coinciden con la realidad de la "electrificación".

Moderada por **Gabriel Jiménez**, responsable de relaciones externas en Axel Springer, los expertos participantes destacaron los principales mitos a los que se enfrentan diariamente y de qué manera argumentan para derribarlos. **Daniel Pérez**, CEO y Co-fundador de Zunder, abordó la percepción de la falta de suficientes puntos de carga. *"Hay suficientes infraestructuras de recarga disponibles para el parque de coches eléctricos actual (y para el que se espera en los próximos meses). Pero es que, además, desde Zunder seguimos expandiéndolas. En Zunder no solo ofrecemos soluciones, sino que las creamos."* Destacó como portavoz de la empresa referente en infraestructura de carga ultra-rápida en España y el sur de Europa.

Por su parte, **David Barrientos**, Corporate & Intelligent Mobility Communications Manager en NISSAN Iberia, derribó el mito de “el precio de los vehículos eléctricos es demasiado elevado”, resaltando que son económicamente viables a lo largo de su vida útil y pueden ahorrar a los particulares miles de euros al año en comparación con los vehículos de combustión. *"El precio de un vehículo eléctrico a lo largo de su vida es justo la mitad que uno de combustión."*

Arturo Pérez de Lucía, director general de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso del Vehículo Eléctrico), tumbó la idea de que la cadena de valor de los vehículos eléctricos es muy contaminante. Destacó que se están implementando tecnologías más sostenibles en la producción de baterías y que la mayoría de los componentes son reciclables. *"Todo lo que se produce contamina en este mundo; necesitamos ser lo más sostenibles posible. La cadena de valor de los vehículos eléctricos está trabajando para ser más sostenible."*

Lars Hoffmann, creador de contenido sobre Movilidad Eléctrica en redes sociales y autor del popular canal de YouTube "Todos Eléctricos", destacó que viajar en coche eléctrico es factible. Mencionó que los retos son diferentes, no más difíciles, y que los vehículos eléctricos se adaptan a las necesidades de las personas. *"El coche eléctrico se ajusta más a las necesidades de las personas."*

Eduardo Arcos, director de Hipertextual y creador de contenidos sobre Movilidad Eléctrica en sus plataformas digitales, abordó el tema de las baterías de vehículos eléctricos, desmitificando la degradación y la necesidad de reemplazos frecuentes. Destacó que las baterías suelen durar tanto como el propio coche y tienen una degradación mínima. *"La batería va a durar más que el propio coche, la degradación no suele bajar del 10 al 15 por ciento después de 250,000 kilómetros recorridos."*

Como cierre de la jornada, en la ronda de conclusiones se enfatizó la importancia de la educación y la información precisa para disipar creencias erróneas sobre la movilidad eléctrica. Quedó claro que la movilidad eléctrica es una realidad viable y sostenible, y que la transición hacia un futuro más limpio y eficiente es posible. En palabras de Eduardo Arcos, *"Con la movilidad eléctrica, tenemos más que ganar que perder"*.

Sobre Zunder

Zunder fue fundado en 2017 por Daniel Pérez y Lorenzo Antolín en Palencia, España. Es el operador de infraestructura independiente de carga ultra-rápida mejor valorada por los usuarios de su sector. La compañía cuenta en 2023 con más de 235 puntos de carga operativos. Entre los planes de expansión internacional cuenta ya con la apertura de su primera estación de carga ultra-rápida en Francia, a la que le seguirán Portugal e Italia. Para 2025 esperan operar más de 4.000 puntos de carga y gestionar 40.000 a través de su plataforma gracias a los más de 300M€ de inversión.